

27 de junio de 2025

## **‘LATAM Days 2025’: una primera edición exitosa con más de 150 asistentes**

El evento de **LATAM Days 2025**, organizado por la firma AUXADI, culmina tras dos mañanas (24 y 25 de junio) que han congregado en Madrid a más de un centenar de directores financieros y profesionales españoles con **intereses en América Latina**. Siete mesas redondas y dos presentaciones de estudios sobre la región formaron parte de esta primera edición, que tuvo lugar en el **Aula Magna del IE University**. El evento fue **clausurado por Almudena Maíllo del Valle**, secretaria general de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), que acudió en representación del Ayuntamiento de Madrid.

Este encuentro analizó los aspectos económicos de más actualidad en este territorio. Desde “las dificultades [de inversión] por la inestabilidad política”, comentado por **Alfonso Benavides, miembro del Consejo de Administración de AUXADI**; hasta descubrir que “los impuestos nos están contando muchas historias diferentes” de la región, tal como inició su intervención **Manrique Blen, director regional en LATAM** de la firma global de externalización de gestión contable, fiscal y *corporate legal services*.

**AUXADI, unido al patrocinio y la colaboración de Arbentia y Go2Latam**, ha desarrollado esta iniciativa para que los responsables financieros de multinacionales y fondos de inversión entiendan las **oportunidades y los retos de América Latina**. Estos desafíos se han tratado en profundidad en **LATAM Days**, donde numerosos profesionales expusieron sus conocimientos y experiencias para aconsejar sobre la expansión internacional hacia esta región. Entidades reconocidas como BBVA, Cuatrecasas, EY, Garrigues y Ontier tuvieron representación en las mesas redondas, tanto de moderadores como de ponentes.

**El evento comenzó** con las palabras de **Víctor Salamanca Cuevas, CEO de AUXADI**. “Hemos sido testigos del significativo crecimiento de la región”, declaró el máximo ejecutivo de la compañía. Asimismo, hizo hincapié en el “papel que puede jugar el eje Europa-LATAM, sobre todo con **España como segunda potencia inversora de la**

**región**". La primera jornada continuó con la presentación del **Informe 'Panorama de Inversión Española en Iberoamérica 2025'**, expuesto por el profesor del IE University, Juan Carlos Martínez. Tras su presentación, empezó la ronda de mesas redondas, enfocadas en: 'Posibilidades de Inversión en México en la era Trump'; 'Real Estate como industria estratégica para la inversión en Latam'; y la 'Internacionalización de la empresa española en Latam. Lecciones aprendidas'.

El *nearshoring* coloca a **México** en "**una situación de privilegio** para acceder al mercado americano", establecieron en el primer debate. Posteriormente, se subrayó la figura de los "**socios locales**" **para invertir en el sector inmobiliario latinoamericano**. Mientras tanto, los ponentes de la última conversación coincidieron en que es un error pensar que "LATAM es un mismo mercado".

La **segunda jornada**, celebrada el miércoles 25 de junio, empezó directamente con el análisis de la inversión de América Latina hacia el exterior, mediante el Informe 'Global Latam 2025'. **Adrián Blanco**, jefe de Departamento de Dirección de Financiación y Relación con Inversores en Invest in Spain (ICEX), y **Lorena Salamanca, Head of Corporate Legal Services de AUXADI**, protagonizaron el encuentro. Este permitió conocer que "Brasil, México, Chile y Colombia concentran el 85% de esta inversión extranjera directa -IED-".

La segunda mañana de LATAM Days ofreció una serie de cuatro animados debates, orientados hacia la diversidad de los **marcos fiscales y legales de América Latina**, además de las oportunidades de inversión en energías renovables y el impacto de los aranceles. Los **sistemas fiscales de Perú, México, Brasil, Argentina, Colombia y Chile** fueron analizados en profundidad, compartiendo una visión de las ventajas y desventajas de cada uno.

Los participantes de la segunda mesa redonda incidieron en que la región debería avanzar con esta coyuntura global: "Va a requerir que **LATAM aproveche con políticas públicas la atracción de inversión y que haya agentes financieros**". Las estimaciones colocaron a las **baterías y el almacenamiento de la energía como las próximas tendencias**. Por último, la mesa redonda sobre **Transfer Pricing** valoró su importancia, así como la evolución de estas obligaciones con el transcurso del tiempo. **Rima Yousfan, VP de International Corporations de AUXADI**, participó en la conversación que cerraba el evento.

La representante del **Ayuntamiento de Madrid y la secretaria general de la UCCL**, **Almudena Maíllo**, quien clausuró institucionalmente las dos jornadas, transmitió su

confianza hacia el papel clave de las ciudades, “la puerta de entrada de la inversión”. Además, terminó su intervención de la siguiente manera: “Nosotros, desde UCCL, apoyamos a las ciudades en conseguir un desarrollo internacional”.

Los **LATAM Days 2025** congregaron a más de 150 personas interesadas en invertir en la región. Por tanto, este evento, organizado por Auxadi, cumplió su misión y se reafirma como la cita ideal para informarse sobre los aspectos más importantes a la hora de expandir los negocios hacia Latinoamérica, sobre todo con la alteración del orden mundial, la llegada de Trump y los diversos conflictos activos.

El encuentro sirvió para enseñar la importancia que podría adquirir América Latina en el panorama internacional actual, debido a su ubicación estratégica y a las inmensas oportunidades que provee: su sector turístico, las energías renovables, y una industria que crece con constancia.

El cóctel de despedida puso el broche de oro al encuentro con sabores y ritmos latinos, gracias a la vibrante e inesperada actuación de un grupo de mariachis. Tras el éxito de la primera edición en Madrid, LATAM Days promete sorprender de nuevo el próximo 18 de noviembre. Esta vez en Miami, Estados Unidos.

## Acerca de Auxadi

Con filiales en 22 países distribuidas entre Europa, Estados Unidos y LATAM, AUXADI es hoy la firma contable española líder en servicios a multinacionales y fondos inmobiliarios. Gracias a su vocación tecnológica y una cultura volcada hacia la satisfacción del cliente, Auxadi se convierte en la extensión del departamento contable y de nómina de sus clientes a nivel internacional, incluyendo servicios tributarios y Corporate Legal Services. Su plataforma tecnológica MySPV, sus más de 300 empleados y sus 1.300 clientes la convierten en referente en el sector de los tech-enabled services no solo en España, sino a nivel internacional.